

# اقامتگاه‌های بوم‌گردی؛ بیم‌وامیدها

شهرکی می‌توان چندروزی‌اززندگی‌شهری‌رهاشد، کوله باری برداشت و به روستاهای اطراف رفت و چند صبحایی صفای زندگی در روستا را تجربه کرد. روستایی که در آن خبری از فناوری‌های پیشرفته شهری، دودو صدای گوش خراش خودروها نیست، روستایی که در آن صبح با نسیم خنک صبحگاهی و نم خاک، بوی نان تازه، طعم صبحانه با کره محلی و شیر تازه و صدای مرغ و خروس ها آغاز می‌شود. طبیعتی که سخاوتمندانه و مادرانه هر آن چه از میوه‌های رنگارنگ در دامان خود دارد به مردمانش پیش کش می‌کند، ساعتی نشستن کنار رودخانه و لذت زیر سایه درختان، صفایی دارد. گردشگری‌روستایی و اقامتگاه های بوم گردی در روستاها فرصتی برای تجربه زندگی روستایی و دور بودن از زندگی شهری است که در چند سال اخیر رونق گرفته‌است، روستاهایی که به‌واسطه بکر بودن از جاذبه های طبیعی، فرهنگی، آثار و صنایع دستی خاصی برخوردار است. سیستان و بلوچستان هم روستاهای زیادی با فرهنگ، صنایع دستی، آثار تاریخی، غذا و طبیعت متفاوتی دارد که گاه بازندگی شهرنشینی غریبه‌است و می‌تواند گردشگران زیادی را به خود جلب کند. تجربه زندگی در روستا و افزایش حضور گردشگران در اقامتگاه های بوم گردی می‌تواند اقتصاد روستایی را که در سال های خشکسالی با چالش رو به روست توسعه دهد و از مهاجرت روستایان جلوگیری کند.

**تبلیغات؛ پای‌لنگ اقامتگاه‌های بوم‌گردی**

یکی از دارندگان اقامتگاه‌های بوم گردی در دهکده‌تمندان به خبرنگار ما می‌گوید: از یک و نیم‌سال پیش اقامتگاه‌های بوم گردی در این دهکده ایجاد شد و ۱۴ اقامتگاه فعال وجود دارد. گردشگران خارجی از سوئیس، آلمان و ایتالیا و مسافران زیادی در تعطیلات نوروزی از بیرون برای اقامت به این اقامتگاه آمدند. «ناد کردی» بیان می‌کنند: راه اندازی اقامتگاه‌ها سبب ایجاد شوق و نشاط در میان مردم محلی شده‌است، زیرا در گذشته تولیدات خود را برای فروش به شهر می‌آوردند اما از زمان راه اندازی اقامتگاه‌ها امکان فروش محصولات به مسافران به وجود آمده‌است و مربا و کمپوت زردآلو، پنیر با طعم پونه و... تهیه کردند و فراوری محصولات آن‌ها تا حدودی انجام شده‌است. اما هنوز هم برای فراوری ۱۰۰ درصدی محصولات خود کمبود دارند و باید مکانی وجود داشته باشد که بتوانند این کار را انجام دهند. وی اظهار می‌کند: استفاده از ظرفیت اقامتگاه‌های بوم گردی نیازمند تبلیغات و اطلاع رسانی به عموم استان است که تبلیغات در رسانه ملی و نصب بنر در زاهدان هزینه‌های زیادی برای روستایان دارد. آن‌ها برای تجهیز

اقامتگاه‌ها هزینه‌هایی صرف کردند و هزینه‌های تبلیغ برای آن‌ها سنگین‌است و برای تبلیغات اقامتگاه‌های بوم گردی کوتاهی‌های زیادی شده‌است، در حالی که از راه‌های جذب گردشگر و مسافر به روستا و استفاده از اقامتگاه، تبلیغات‌است اما روستایان همراهی‌ندیدند. وی ادامه می‌دهد: تا زمانی که گردشگر به منطقه نیاید و روستایان نتوانند محصولات خود را بفروشند و به مسافران خدمات دهند سودی نصیب جامعه محلی نمی‌شود، رشد نمی‌کند و مهاجرت به سمت شهرها ادامه دارد. اگر روستایان نتوانند از حضور گردشگرها درآمد داشته باشند احتمال دارد سال بعد، کاری در این زمینه انجام ندهند و فعالیت اقامتگاه‌های بوم گردی افت زیادی داشته‌باشد. وی بیان می‌کند: فصل لذت و بهره از تفتان، تابستان‌است و مردم می‌توانند به این اقامتگاه‌ها بیایند. متأسفانه دستگاه‌های مختلف در تبلیغات همکاری لازم را انجام نمی‌دهند و مردم از لذت اقامت در این اقامتگاه‌ها بی‌نصیب می‌مانند و به جامعه محلی هم سودی نمی‌رسد در حالی که تبلیغ در این زمینه سبب اشتغال زایی در روستا می‌شود. وی با بیان این که در هر اقامتگاه بوم گردی دو نفر مشغول به کار هستند اظهار می‌کند: روستایان اگر چه از این کار درآمد دارند، اما در این فصل باید هر روز واحدهای اقامتی پر باشد که این گونه نیست و دلیل آن ضعف در تبلیغات‌است. در اقامتگاه‌ها پذیرایی، اسکان، گشت محلی، بازی‌های تفریحی انجام می‌شود و هزینه‌های آن بسیار کمتر از هتل‌هاست. اقامت یک نفر برای یک شب با صبحانه محلی ۲۶ هزار تومان‌است که در هتل این هزینه به ۱۵۰ هزار تومان هم می‌رسد. امیدواریم حمایت‌ها به گونه‌ای شود که هر خانه‌ای در حوزه تفتان به یک اقامتگاه بوم گردی تبدیل‌شود.

**بوم‌گردی قابل توسعه؛ اما نیاز مند حمایت**

یکی از دارندگان اقامتگاه‌های بوم گردی در روستای قلعه نو سیستان هم می‌گوید: تعامل میان بخشی بسیار مهم‌است. در زمینه اقامتگاه‌های بوم گردی ادارات و دستگاه‌های مختلف می‌توانند با ما همکاری داشته باشند، برای قوت گرفتن این کار باید سیستم‌های اداری ما را ببینند، در جلسات مختلف مربوط به میراث فرهنگی در کنار مسئولان، صاحبان اقامتگاه‌های بوم گردی هم حضور داشته باشند زیرا اطلاعات ما در این زمینه بیشتر‌است و در بطن کار هستیم. «جواد غلامی» تصریح می‌کند: دستگاه‌های مختلف در حیطه کار خود با اقامتگاه‌های بوم گردی همکاری داشته‌باشند. اقامتگاه‌های بوم گردی قابل توسعه‌است و با تعداد محدود هم انجام نمی‌شود و باید افراد مختلف پای کار باشند. در منطقه سیستان فقط دو اقامتگاه

**مديركل ميراث فرهنگي:**

**بيسته‌اي با عنوان**

**تبليغات در استان**

**به واسطه صنعت**

**گردشگري و**

**فرست‌هاي**

**سرمايه‌گذاري**

**آماده شده‌است**

**كه به زودي**

**اعلام مي‌شود.**

**امسال حدود سه**

**هزار جلد كتاب**

**در باره موضوع**

**هاي گردشگري،**

**فرست‌هاي**

**استان و بار**

**گردشگري،**

**صنایع دستی و**

**فرهنگی آن آماده**

**شده‌است که می**

**تواند در آشنایی**

**با گردشگری**

**استان تاثیرگذار**

**باشد**



توسعه روستایی یکی از اهداف ایجاد واحدهای بوم گردی است، زیرا گردشگران هنگامی که از یک روستا بازدید می‌کنند از دیگر خدمات آن نیز بهره‌مند می‌شوند

های مردم نهاد موثر در گسترش فرهنگ گردشگری، اصحاب رسانه و شیوه گردشگری استان که داعیه دار این صنعت هستند، آژانس‌ها و دفترهای گردشگری نشست می‌بوم گردی می‌تواند فرهنگ و هنر منطقه را به گردشگران معرفی کند. وی خاطرنشان می‌کند: سیستان در جذب گردشگر قابلیت‌های زیادی دارد و به دلیل معماری اصیل، فرهنگ بکر و آثار باستانی می‌تواند با دیگر شهرهای کشور در جذب گردشگر رقابت داشته‌باشد که باید اطلاع رسانی قوی و منسجمی در این باره انجام شود، حمایت و معرفی جاذبه‌های فرهنگی مردم این دیار نیاز به تعامل صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دارد.

**تهیه‌بسته‌تبلیغات در سیستان و بلوچستان**

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز به خبرنگار ما می‌گوید: برنامه کامل و جامعی در این زمینه داریم. هنگامی که بوم گردها، صنعت‌گران و هنرمندان را به نمایشگاه‌های مختلف در سراسر کشور اعزام می‌کنیم تبلیغ در این باره‌است. بسته‌ای با عنوان تبلیغات در سیستان و بلوچستان به‌واسطه صنعت گردشگری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری آماده‌شده‌است که به زودی اعلام می‌شود. دکتر «علیرضا جلال زایی» بیان می‌کند: امسال حدود سه هزار جلد کتاب درباره موضوع‌های گردشگری استان، فرصت‌های استان و بار گردشگری، صنایع دستی و فرهنگی آن آماده‌شده‌است که می‌تواند در آشنایی با گردشگری استان تاثیر گذار باشد. برای این که بتوانیم فرصت‌های گردشگری را بیشتر کنیم و افراد بیشتری به استان جذب شوند با برنامه ریزی مدون و هم افزایی با دستگاه‌های کمک‌کننده و استفاده از خرد جمعی سازمان اشتغال پایدار در روستاها می‌شود.

## ۳

## فرهنگ

**رئیس بنیاد نخبگان استان:**

### جایزه‌های تحصیلی به دانشجویان استعداد برتر اعطا می‌شود

گروه فرهنگ بر اساس آیین‌نامه «اعطای جایزه‌های تحصیلی به دانشجویان صاحب استعداد برتر» به دانشجویان استعداد برتر جوایز تحصیلی اعطا می‌شود. رئیس بنیاد نخبگان استان به خبرنگار ما گفت: بنیاد ملی نخبگان بر اساس آیین‌نامه اعطای جایزه‌های تحصیلی به دانشجویان صاحب استعداد برتر» با شناسایی دانشجویان ممتاز و رصد فعالیت‌های آن‌ها و توجه به مجموعه فعالیت‌های نخبگانی دانشجویان در دانشگاه برای توانمندسازی آن‌ها گام برمی‌دارد. دکتر «مصیب پهلوانی» افزود: دانشجویان متقاضی تا ۱۵ مرداد ماه جاری فرصت دارند اطلاعات خود را در سامانه اطلاعاتی بنیاد به نشانی sina.bmn.ir وارد کنند، سپس بنیادهای استانی با کمک دانشگاه‌های هر استان، با بررسی امتیاز متقاضیان بر اساس فعالیت‌های نخبگانی آنان، مشمولان اولیه را شناسایی و به بنیاد ملی اعلام می‌کنند و بنیاد ملی با بررسی فرایند اجرا شده، فهرست نهایی برگزیدگان را تعیین می‌کند و از ابتدای سال تحصیلی آینده دانشجویان می‌توانند از جوایز تحصیلی بهره‌مند شوند. وی گفت: متقاضیان جوایز تحصیلی می‌توانند برای مطالعه اطلاعیه اعطای جایزه‌های تحصیلی به دانشجویان برتر کشور در سال تحصیلی ۹۸-۹۷ و آشنایی با انواع جوایز تحصیلی مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی به سایت بنیاد نخبگان استان به آدرس sb.bmn.ir مراجعه کنند.

## ۶۱ وقف جدید در استان ثبت شد

شهرکی ۶۱ وقف جدید از ابتدای امسال در سیستان و بلوچستان به ثبت رسید. مدیرکل اوقاف و امور خیریه به خبرنگار ما گفت: بیشترین میزان وقف‌ها در این مدت در زابل به ثبت رسیده و موقوفات برای ساخت مسجد، زینبیه، خانه‌عالم و کُسال خانه بوده‌است. حجت‌الاسلام «محسن مومنی‌مقدم» با بیان این که ارزش این موقوفات سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان گزارش شده‌است اظهار کرد: از این تعداد ۲۶ موقوفات ۱۰ وقف در ایرانشهر، هشت وقف در زهک، ۱۷ مورد در زابل و ۱۷ مورد در زاهدان به ثبت رسیده‌است. وی تصریح کرد: حوزه زاهدان سروان، خاش، نصرت‌آباد، زاهدان و میرجاوه، حوزه ایرانشهر چابهار، ایرانشهر و دیگر شهرهای جنوب استان و حوزه زابل هم هامون، هیرمند، زابل و نیمروز را شامل می‌شود.

### جدول ویژه

شنبه تا چهارشنبه

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>قانون:</b> پاسخ‌ها حرف‌به‌حرف در جهت فلش بنویسید (نوشتن را از خود‌خانه‌فلش‌دار آغاز کنید). در آغاز هر سوال گفته‌شده که پاسخ آن چند حرف دارد.  | <b>زمان پیشنهادی</b> ۱۵ دقیقه |
| واژگان کمتر اما پرهیز از پرسش هرز(ناخواسته) در این جدول، مایه افزایش بارآموزشی آن شده‌است. برخی سوال‌ها، از مطالب روزنامه خراسان روزهای قبیل طراحی شده‌است.  | <b>زمان پیشنهادی</b> ۳۵ دقیقه |
| <div> <div>۱</div> <div>۲</div> <div>۳</div> <div>۴</div> <div>۵</div> <div>۶</div> <div>۷</div> <div>۸</div> <div>۹</div> <div>۱۰</div> <div>۱۱</div> <div>۱۲</div> <div>۱۳</div> <div>۱۴</div> <div>۱۵</div> <div>۱۶</div> <div>۱۷</div> <div>۱۸</div> <div>۱۹</div> <div>۲۰</div> <div>۲۱</div> <div>۲۲</div> <div>۲۳</div> <div>۲۴</div> <div>۲۵</div> <div>۲۶</div> <div>۲۷</div> <div>۲۸</div> <div>۲۹</div> <div>۳۰</div> <div>۳۱</div> <div>۳۲</div> <div>۳۳</div> <div>۳۴</div> <div>۳۵</div> <div>۳۶</div> <div>۳۷</div> <div>۳۸</div> <div>۳۹</div> <div>۴۰</div> <div>۴۱</div> <div>۴۲</div> <div>۴۳</div> <div>۴۴</div> <div>۴۵</div> <div>۴۶</div> <div>۴۷</div> <div>۴۸</div> <div>۴۹</div> <div>۵۰</div> <div>۵۱</div> <div>۵۲</div> <div>۵۳</div> <div>۵۴</div> <div>۵۵</div> <div>۵۶</div> <div>۵۷</div> <div>۵۸</div> <div>۵۹</div> <div>۶۰</div> <div>۶۱</div> <div>۶۲</div> <div>۶۳</div> <div>۶۴</div> <div>۶۵</div> <div>۶۶</div> <div>۶۷</div> <div>۶۸</div> <div>۶۹</div> <div>۷۰</div> <div>۷۱</div> <div>۷۲</div> <div>۷۳</div> <div>۷۴</div> <div>۷۵</div> <div>۷۶</div> <div>۷۷</div> <div>۷۸</div> <div>۷۹</div> <div>۸۰</div> <div>۸۱</div> <div>۸۲</div> <div>۸۳</div> <div>۸۴</div> <div>۸۵</div> <div>۸۶</div> <div>۸۷</div> <div>۸۸</div> <div>۸۹</div> <div>۹۰</div> <div>۹۱</div> <div>۹۲</div> <div>۹۳</div> <div>۹۴</div> <div>۹۵</div> <div>۹۶</div> <div>۹۷</div> <div>۹۸</div> <div>۹۹</div> <div>۱۰۰</div> </div> |                               |

گرم‌زده، وی را به حالت طبیعی بازگردانید.

۱۱- (۳ حرفی) گیاهی که از آن کثیری می‌سازند

۱۲- (۴ حرفی) منافع سکنجبین آن است که چون

آن را بایخ خنک کرده و بنوشند، ..... را می‌بردوز
التهاب حرارت معده می‌کاهد و آن چه بلغم در معده و روده‌ها باشد، خارج می‌کند.

۱۳- (۵ حرفی) اشاره شاعر در شعر به قصه یا مثل

۱۴- (۴ حرفی) بوییدنش برای تقویت قلب و رفع بی‌هوشی و تقویت حواس باطنی مفید است.

۱۵- (۴ حرفی) طولانی

۱۶- (۳ حرفی) هنگام گرم‌زدگی از گرفتن دوش آب سرد به دلیل ایجاد ..... خودداری کنید.

۱۷- (۴ حرفی) برای رفع گرم‌زدگی بهتر است ..... را در آب بجوشانید و با کمی شکر به صورت خنک میل کنید.

۱۸- (۶ حرفی) چهره

۱۹- (۶ حرفی) لججو و اهل تندروی

۲۰- (۳ حرفی) از بلایای طبیعی

۲۱- (۵ حرفی) احاطه داشتن

۲۲- (۵ حرفی) اعلام خطر کردن

۲۳- (۶ حرفی) متغیر بودن

۲۴- (۶ حرفی) کمک کار است در برداشتن موانع

|                |  |  |  |
|----------------|--|--|--|
| <b>پاسخ‌ها</b> | اسب راست سفید به ۴ می‌رود. سیاه در حرکت بدی مات است: اگر سرباز سیاه ۵ پیشروی کند، رخ سفید به ۴ می‌رود. اگر فیل راست سیاه رخ سفید را بزند، وزیر سفید این فیل سیاه را می‌زند. اگر همین فیل سیاه به ۴ برود، رخ سفید به ۴ می‌رود. اگر اسب سیاه راست، اسب سفید را بزند، فیل سفید سیاه را می‌زند. اما اگر سیاه هر حرکت دیگری انجام دهد، اسب راست سفید به ۴ می‌رود. | <div> <div>۱</div> <div>۲</div> <div>۳</div> <div>۴</div> <div>۵</div> <div>۶</div> <div>۷</div> <div>۸</div> <div>۹</div> <div>۱۰</div> <div>۱۱</div> <div>۱۲</div> <div>۱۳</div> <div>۱۴</div> <div>۱۵</div> <div>۱۶</div> <div>۱۷</div> <div>۱۸</div> <div>۱۹</div> <div>۲۰</div> <div>۲۱</div> <div>۲۲</div> <div>۲۳</div> <div>۲۴</div> <div>۲۵</div> <div>۲۶</div> <div>۲۷</div> <div>۲۸</div> <div>۲۹</div> <div>۳۰</div> <div>۳۱</div> <div>۳۲</div> <div>۳۳</div> <div>۳۴</div> <div>۳۵</div> <div>۳۶</div> <div>۳۷</div> <div>۳۸</div> <div>۳۹</div> <div>۴۰</div> <div>۴۱</div> <div>۴۲</div> <div>۴۳</div> <div>۴۴</div> <div>۴۵</div> <div>۴۶</div> <div>۴۷</div> <div>۴۸</div> <div>۴۹</div> <div>۵۰</div> <div>۵۱</div> <div>۵۲</div> <div>۵۳</div> <div>۵۴</div> <div>۵۵</div> <div>۵۶</div> <div>۵۷</div> <div>۵۸</div> <div>۵۹</div> <div>۶۰</div> <div>۶۱</div> <div>۶۲</div> <div>۶۳</div> <div>۶۴</div> <div>۶۵</div> <div>۶۶</div> <div>۶۷</div> <div>۶۸</div> <div>۶۹</div> <div>۷۰</div> <div>۷۱</div> <div>۷۲</div> <div>۷۳</div> <div>۷۴</div> <div>۷۵</div> <div>۷۶</div> <div>۷۷</div> <div>۷۸</div> <div>۷۹</div> <div>۸۰</div> <div>۸۱</div> <div>۸۲</div> <div>۸۳</div> <div>۸۴</div> <div>۸۵</div> <div>۸۶</div> <div>۸۷</div> <div>۸۸</div> <div>۸۹</div> <div>۹۰</div> <div>۹۱</div> <div>۹۲</div> <div>۹۳</div> <div>۹۴</div> <div>۹۵</div> <div>۹۶</div> <div>۹۷</div> <div>۹۸</div> <div>۹۹</div> <div>۱۰۰</div> </div> | <div> <div>۱</div> <div>۲</div> <div>۳</div> <div>۴</div> <div>۵</div> <div>۶</div> <div>۷</div> <div>۸</div> <div>۹</div> <div>۱۰</div> <div>۱۱</div> <div>۱۲</div> <div>۱۳</div> <div>۱۴</div> <div>۱۵</div> <div>۱۶</div> <div>۱۷</div> <div>۱۸</div> <div>۱۹</div> <div>۲۰</div> <div>۲۱</div> <div>۲۲</div> <div>۲۳</div> <div>۲۴</div> <div>۲۵</div> <div>۲۶</div> <div>۲۷</div> <div>۲۸</div> <div>۲۹</div> <div>۳۰</div> <div>۳۱</div> <div>۳۲</div> <div>۳۳</div> <div>۳۴</div> <div>۳۵</div> <div>۳۶</div> <div>۳۷</div> <div>۳۸</div> <div>۳۹</div> <div>۴۰</div> <div>۴۱</div> <div>۴۲</div> <div>۴۳</div> <div>۴۴</div> <div>۴۵</div> <div>۴۶</div> <div>۴۷</div> <div>۴۸</div> <div>۴۹</div> <div>۵۰</div> <div>۵۱</div> <div>۵۲</div> <div>۵۳</div> <div>۵۴</div> <div>۵۵</div> <div>۵۶</div> <div>۵۷</div> <div>۵۸</div> <div>۵۹</div> <div>۶۰</div> <div>۶۱</div> <div>۶۲</div> <div>۶۳</div> <div>۶۴</div> <div>۶۵</div> <div>۶۶</div> <div>۶۷</div> <div>۶۸</div> <div>۶۹</div> <div>۷۰</div> <div>۷۱</div> <div>۷۲</div> <div>۷۳</div> <div>۷۴</div> <div>۷۵</div> <div>۷۶</div> <div>۷۷</div> <div>۷۸</div> <div>۷۹</div> <div>۸۰</div> <div>۸۱</div> <div>۸۲</div> <div>۸۳</div> <div>۸۴</div> <div>۸۵</div> <div>۸۶</div> <div>۸۷</div> <div>۸۸</div> <div>۸۹</div> <div>۹۰</div> <div>۹۱</div> <div>۹۲</div> <div>۹۳</div> <div>۹۴</div> <div>۹۵</div> <div>۹۶</div> <div>۹۷</div> <div>۹۸</div> <div>۹۹</div> <div>۱۰۰</div> </div> |
|----------------|--|--|--|