

افزایش قیمت ها ممنوع است



گرانی اجناس

کاشت ۲۲۰ هزار اصله گل

ساخت خانه های سنتی در پارک های شادی زاهدان یکی از اقدام ها بود و برای ایام نوروز انجام شد. وی با اشاره به این که سرمایه شهرداری زاهدان ۱۵۰ میلیارد تومان است می گوید: مقداری از این سرمایه برای بازسازی المان های شهری و فضاسازی در شهر به کار گرفته می شود که نسبت به سرمایه دیگر استان ها کشور کم است. او با همین سرمایه اندکی که به فضاسازی و زیبای شهر اختصاص می یابد بسیاری از امور را انجام می دهیم. وی درباره نظافت

اطلاع رسانی کم

یکی از مسافرانی که از یزد برای اولین بار مهمان استان شده است می‌گوید: آن قدر چهره این استان را نامناسب معرفی کرده بودند که هیچ وقت تمایلی برای مسافرت به این استان نداشتم اما امسال به اصرار یکی از دوستانم به این خطه آمدم و متوجه شدم تصور نسبت به این استان و مردم آن اشتباه بوده است. «کمالی» خاطر نشان می‌کند:

بی‌پهری به مرکز استان

یکی از مسافران قائم شهر که زاهدان را برای گذراندن تعطیلات تفریحی خود انتخاب کرده است با بیان این که به حضور در مزایه های ادویه فروشی زاهدان متعجب می شود به خبرنگار ما می گوید: بیشتر مواد خوراکی و ادویه های موجود در این بازار در دیگر نقاط کشور یافت نمی شود. نحوه لباس پوشیدن مردم مردمی و محلی به یانه ای است که می توان این بازار را به هندوستان کوچک تشبیه کرد. «حسینی» ادامه می دهد: فروشندگان بازار، رسولی انسان های خونگرم می هستند و به مسافران و به چشم خریدار نگاه نمی کنند بلکه آن ها را هممان خود می دانند و به این دلیل که همند شرفشان بودیم تا حد زیادی بر ایران، تخفیف در نظر می گرفتند که خود خالی از مزایه آن ها


خارج نشویم. اظهار می کند: با وجود همه جایزه های که زاهدان این شهر از سوی مسئولان مورد توجه قرار گرفته است اما من که به صورت زمینی و در شهر شدم ورودی آن زیبایی چشمگیری نداشت، ورودی هر شهر به عنوان اولین صحنه ای که در برابر چشم مسافران آنست بی گداز نیست. یکی از مسافران مشهدی که فیستبان گردی را مقصد سفر نوروزی خود کرده است به خبرنگار ما می گوید: جاده زاهدان به زابل نسبت به سالهای گذشته کمی بهتر و نظرت هم رسید اما کم کاری برای زیباسازی شهر زابل هنوز محسوس احساس می شود حتی رنگ آمیزی سطحی برای المان ها انجام شده است.

گروه جامعه

بر اساس آمارها تا پایان سال ۹۶ بیش از پنج میلیون گردشگر را به سوی خود جذب کرد. در نوروز امسال حدود ۸۰۰ هزار نفر از استان به سفر درآمدند و این سفرها به سود اقتصادی استان منتهی شده است. سویی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، شاهد افزایش ۱۱ درصدی ورود گردشگران به استان بودیم و به گفته جاشین پلیس راه شمال استان بیش از دو میلیون و ۸۰۰ تردد از ابتدای طرح نوروزی توسط دستگاههای شمال استان به ثبت رسیده که نشان دهنده اقبال گردشگران و مسافران نوروزی به سیستان و بلوچستان است. هزار و ۸۰۰ اثر باستانی، طبیعی و معنوی ثبت شده در این استان در کنار طبیعت بکر و منحصر به فرد آن لحظاتی به یادماندنی برای مسافران گردشگران رقم می زند اما در این روزهای بهمانند سالهای گذشته مشکلات و کمبودهای هنوز به استقبال از این تعداد مسافر در استان وجود دارد و سیستان و بلوچستان به عنوان استانی که به تازگی به صنعت گردشگری قدم گذاشته است تا رسیدن به استانداردهای سفر و گردشگری فاصله‌ای بسیار دارد. بر این اساس در این گزارش نقاط قوت و ضعف استان در استقبال از مهمانان نوروزی این بار از زبان مسافران و گردشگران مورد بررسی قرار گرفت.

سوگاتی های متفاوت

یکی از مسافران اصفهانی به خبرنگار ما می گوید: «چهار ساله روستای من به ظاهر قدمت زیادی هم ندارد. اینچنین متنوع با قیمت های مناسب به زراعتی یافت می شود. حاجی بابایی، دامادی می دهد: کالابایی که در این بازار وجود دارد در هیچ جای کشور ندیده ام. لباس های رنگارنگ، فرهنگ مردم را نشان می دهد و نشانگر شادی مردم منطقه است. انواع خوراکی های ایرانی و خارجی و دروازه های هندی و پاکستانی، انواع لباس و لوازم است و لوازم خانگی از جمله اثاثی است که در این بازار مشاهده می شود، همین تنوع اجناس و ارداتسی سوغات زاهدان



ارتباط تلگرامی حرف مردم

۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰

ستون حرف مردم ^{مستخرج} خراسان

انعکاس دهنده صادق دیدگاهها

انتقادات و مشکلات شماست.

قابل توجه اراده دهندگان خدمات مجالس ترجم و بزرگداشت

• مراکز طبخ غذا	• رستوران ها	• تالارها
• تابلوسازان	• پارچه نویسان	• گل فروشی ها
• فیلمبرداران و عکاسان		• حکاکان
• ظروف کرایه، ظروف یک بار مصرف		

برای درج آگهی در صفحات روزنامه

با تخفیف ویژه با شماره های زیر تماس بگیرید:

۳۳۲۱۷۸۶۶