نمایشگاه بانوان مظلوم واقع شد

یکی از غرفه داران: در نمایشگاه های داخل استان فروش صنایع دستی محدود است

شهرکی | ۱۷ بهمن ماه نمایشگاه توانمندی های بانوان سیستان و بلوچستان در محل دائمی نمایشگاه های زاهدان افتتاح شد. نمایشگاهی که نویدی برای زنان استان به‌ویژه بانوانی بود که با استفاده از هنر و استعداد خود چرخ اقتصاد خانواده را به حرکت در می آورند و می توانند در این نمایشگاه صنایع دستی، غذاها، شیرینی های محلی و تولیدهای خود را به نمایش بگذارند. بانوانی که پا به پای مردان حضور دارند و با هنر آمیخته به ظرافت خود، زیبایی های سیستان و بلوچستان را به تصویر می کشند. به گفته مدیرکل امور بانوان استانداری نمایشگاه دستاوردها و توانمندی های بانوان استان در حوزه های مختلف اقتصادی، فرهنگی، سلامت، پژوهشی و صنایع دستی با رویکرد حمایت از اشتغال و کارآفرینی بانوان و پیروی از منویات مقام معظم رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی و شناسایی قابلیت های بالقوه زنان در عرصه اشتغال راه اندازی شده است. بانوان زیادی در این نمایشگاه حضور دارند و غرفه های متعددی از جمله گلیم و قالی بافی سیستان، سوزن دوزی و حصیر بافی بلوچستان، تولید زیورآلات و سنگ های قیمتی، لباس ها، شیرین ها و داروهای گیاهی محلی، ترشی جات و ادویه های محلی و ... به چشم می خورد.

استقبال ضعیف مسئولان و تبلیغات کم رنگ

یکی از بانوان غرفه دار می گوید: در زابل کار می کنم به عنوان نماینده مرکز فنی حرفه ای خواهران زابل و از طرف فرمانداری در این نمایشگاه حضور دارم. مراکز فنی و حرفه ای در مهارت آموزی و آموزش های کاربردی از جمله خشک کردن میوه بدون هیچ مواد نگهدارنده ای فعالیت دارند که ماندگاری میوه را زیاد می کند و در هر فصلی قابل استفاده است. پس از آموزش تسهیلات به آن ها داده می شود که بتوانند خود اشتغال ایجاد کنند. «مهین جاودان» که مدیر عامل شرکت تعاونی تولید صنایع دستی در زابل است ادامه می دهد: در زمینه صنایع دستی هم که تأکید مقام معظم رهبری است خانم ها در زابل در حال آموزش هستند، اما بیشتر آن ها دغدغه فروش محصول را دارند. فرش و گلیم سیستان، تلفیق طرح های سوزن دوزی روی گلیم، گلیم برجسته و گلیم فرش، تلفیق گلیم روی لباس و پالتو، سوزن دوزی، خامه دوزی، لباس محلی و زیورآلات از تولیدهای کارگاه صنایع دستی ما است. وی اظهار می کند: شرکت در نمایشگاه سبب جلب مشتری خاص می شود و صنعتگران صنایع دستی به شرکت های کسب و کار، بازاریاب ها و خریداران متصل می شوند که برای آن ها مایه امیدواری و کمک به افراد است. به همین دلیل در نمایشگاه ها شرکت می کنیم، دو ماه پیش هم در نمایشگاه صنایع دستی حضور داشتیم و سفارش کار گرفتیم که سفارش ها را تحویل دادیم. وی خاطرنشان می کند: این نمایشگاه، نمایشگاه توانمندی زنان است و انتظار داشتیم مدیرکل امور بانوان استانداری که این کار را انجام داد و بودجه در نظر گرفت به این نمایشگاه بیاید. بسیاری از زنان غرفه دار از شهرهای دور به زاهدان آمدند و هزینه کردند با وجود آن که اسکان و خوراک مرتب نداریم برای عرضه محصولات خود به زاهدان آمدیم تا فروشی داشته باشیم. وی ادامه می دهد: اگر چه غرفه نمایشگاه رایگان است اما باید حداقل تبلیغاتی برای برگزاری این نمایشگاه انجام می شد. متاسفانه مسئولان استقبال کمی از نمایشگاه بانوان داشتند و بیشتر بازدید کنندگان مردم هستند. به گفته وی، کار هنر سلیقه ای است و باید دیده شود تا به دل بنشیند.

فروش ناچیز است

یکی از بانوان که در غرفه حصیر بافی حضور دارد می گوید: از یکی از روستاهای ایرندگان به زاهدان آمده ام و حصیربافی هایی را که کار دست زنان بی سرپرست روستاست برای فروش در نمایشگاه عرضه کرده ام. درکنار آن برخی ادویه ها و غذاهای محلی، داروهای گیاهی نظیر بادام کوهی، آویشن و کلپوره را هم برای فروش آورده ام. «جمالزهی» ادامه می دهد: حصیر با استفاده از الیاف خرما بافته می شود و تولیدهای زنان بی سرپرست روستاست. متاسفانه در این نمایشگاه فروش چندانی نداشتم، مردم این استان به دلیل آشنایی با این هنر و داشتن این صنایع دستی در خانه های خود تمایلی به خرید ندارند در صورتی که نمایشگاه خارج استانی باشد می توانیم فروش بیشتری داشته باشیم، اما در نمایشگاه های داخل استان فروش محدود است.

تبلیغات چندانی نشد

«مریم قاسمی» بانوی غرفه داری که در غرفه اش گلیم، فرش و ترشی دارد به خبرنگار ما می گوید: از زاهدان در این نمایشگاه شرکت کردم. در گذشته در تولید فرش، تابلو فرش، گلیم، سکه دوزی و در مجموع صنایع دستی مشغول بودم، اما به دلیل این که افراد کمی صنایع دستی خریداری می کنند تهیه ترشی را آغاز کردم. اگرچه برای این نمایشگاه استانداری به ما غرفه داده است، اما مردم توان خرید صنایع دستی را ندارند فقط خوراکی ها را می خرند چون ارزان تر است، دیگر غرفه داران هم فروش چندانی نداشتند، مگر این که دستبندهای ارزان قیمت را فروخته باشند. وی که بازنشسته اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است بیان می کند: بسیاری از غرفه داران صنایع دستی فروش نداشتند، به علاوه تبلیغی برای این نمایشگاه نشده است، اگر پیش از برگزاری نمایشگاه تبلیغات انجام می شد مردم مطلع می شدند و به بازدید می آمدند.

فروش مواد خوراکی بهتر است

«ندافی» یکی دیگر از بانوان غرفه دار که اهل خراسان رضوی و ساکن زاهدان است و در نمایشگاه ترشی می فروشد، می گوید: مدت برگزاری این نمایشگاه پنج روز است و تاکنون فروش خوبی از ترشی داشتم و افراد زیادی خریداری می کنند. ترشی به دلیل خوراکی بودن معمولا فروش خوبی دارد. ترشی ها را در خانه با کمک دخترم تهیه می کنم و به فروش می رسانم. وی می افزاید: نظیر این نمایشگاه ها می تواند سبب فروش بیشتر برای ما شود. غرفه دارانی که مواد خوراکی به فروش می رسانند در مقایسه با دیگر غرفه داران معمولا فروش خوبی دارند.

بازاریابی میسر نشد

«عیسی زهی» که مربی سوزن دوزی است و مانتوهای زنانه با طرح های سوزن دوزی و سنتی را برای فروش به نمایشگاه آورده است می گوید: از زاهدان در این نمایشگاه شرکت کردم، مهم ترین وجه این نمایشگاه اقتصاد خانواده است که متأسفانه برای این نمایشگاه به دلیل این که تبلیغات کمی انجام شد بعد اقتصادی کم رنگ شده است. بسیاری از خانم ها صنایع دستی تولیدی دارند و کارهای غرفه ما از سنتی به مدرن تبدیل و قیمت ها متناسب شده است تا بازارپسندی خوبی داشته باشد و برای فروش بیشتر کارهای سنتی و رنگ های سنتی که استقبال چندانی نداشت به روز کردیم تا فروش بهتری داشته باشد. وی ادامه می دهد: به دلیل این که در این نمایشگاه غرفه ها و صنایع دستی مختلف را می بینیم با خلاقیت دیگر غرفه داران در تولیدهای آن ها آشنا می شویم اما نبود حمایت و تبلیغ اصولی، ضعفی است که نمی توان نادیده گرفت. برخی خانم ها که از شهرستان های بلوچستان و سیستان راه طولانی را طی کردند به این امید آمده اند که بازاریابی داشته باشند که متأسفانه میسر نشد. وی اظهار می کند: مدیرانی که این نمایشگاه ها را برگزار می کنند باید تولید کننده ها را از دیگر شهرهای کشور دعوت کنند تا آن ها در نمایشگاه با صنعتگران استانی کار کنند. مردم این استان با صنایع دستی بومی آشنایی دارند و خرید چندانی نمی کنند باید تولیدکنندگان خارج استانی دعوت می شدند تا صنعتگران بتوانند آثار خود را به فروش برسانند.

هدف نمایش توانمندی زنان است

مدیرکل امور بانوان استانداری هم در این باره به خبرنگار ما می گوید: نمایشگاه توانمندی بانوان با همکاری دستگاه های دولتی در حال انجام است و اعتبار چندانی برای تبلیغات نداریم. البته تبلیغات از طریق نصب بنرها در برخی از خیابان های اصلی و صدا و سیما انجام شد. دکتر «مریم پویا» می افزاید: نمایشگاه با عنوان توانمندی های بانوان در همه زمینه ها در حال برگزاری است و اولین هدف، نمایش توانمندی زنان است و در کنار آن فرصتی برای فروش، ارتقا، هم افزایی و انتقال تجارب، شبکه سازی، آموزش، کیفیت فراهم می شود. وی تصریح می کند: در نمایشگاه های دیگر به دلیل خصوصی بودن، تبلیغات زیادی انجام می شود و شرکت نمایشگاه ها هم از غرفه داران هزینه دریافت می کند. اما در این نمایشگاه غرفه ها رایگان است و خوابگاه های آن ها هم از سوی ما تامین شد بنابراین نیاز است خود غرفه داران هم برای بازاریابی تلاش کنند. وی خاطرنشان می کند: صنایع دستی گران است و اولویت اصلی خرید بیشتر مردم نیست، زیرا توان اقتصادی ندارند. برای بازاریابی صنایع دستی طرح هایی را پیگیری می کنیم که هنر مردم را با هنرها و تزیینات دیگر تلفیق کنیم و در صادرات و بازاریابی فعال شویم. به علاوه کارگاه هایی از ۲۳ تا پایان بهمن ماه با همکاری اداره کل آموزش فنی و حرفه ای و دانشگاه سیستان و بلوچستان برای بازاریابی حضوری و الکترونیکی ساکنان حاشیه شهر برگزار می شود.

یک غرفه دار: مدیرانی که این نمایشگاه ها را برگزار می کنند باید تولید کننده ها را از دیگر شهرهای کشور دعوت کنند تا به نمایشگاه بیایند و با صنعتگران استانی کار کنند. مردم این استان با صنایع دستی بومی آشنایی دارند و خرید چندانی نمی کنند

اولین تور کوله گردی در زاهدان

گروه فرهنگ | اولین تور گردشگری کوله گردی پنج شنبه گذشته وارد زاهدان شد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به خبرنگار ما گفت: این گروه ۴۰ نفره تا ۲۲ بهمن ماه از زاهدان تا چابهار با جاذبه های گردشگری استان آشنا می شوند. «مجتبی میرحسینی» افزود: کوله گردی شکل کم هزینه سفر است و با توجه به هزینه بر بودن سفر به سیستان و بلوچستان فرهنگ سازی برای این سفرها موج جدیدی از گردشگران را به مقاصد کمتر شناخته شده استان هدایت می کند. وی اظهار کرد: این تور برای آشنایی گروه های مرجع گردشگری با جاذبه های سیستان و بلوچستان و تغییر نگاه ها به این استان، با هدف ارزان سازی سفر و ایجاد جریان گردشگری پایدار در استان وارد زاهدان شده است.

۹ هزار نفر از جشنواره فجر در زاهدان استقبال کردند

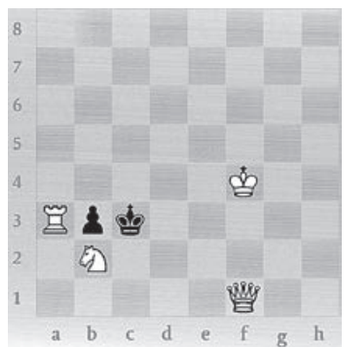
از ابتدای ششمین دوره جشنواره فیلم فجر زاهدان بیش از ۹ هزار نفر در سئانس های مختلف به تماشای فیلم ها نشستند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در مجموع ۱۹ فیلم فجر از صبح تا شب در سئانس های مختلف در سالن های سینمای هلال و اشراق زاهدان اکران می شود. «حسین مسگرانی» افزود: فیلم های امپراتور جهنم، تنگه ابوقریب، لاتاری، کامیون، اتاق تاریک، جشن دلتنگی، هایلایت، سوء تفاهم، مصادره، سرو زیرآب، عرق سرد، به وقت شام و چهارراه استامبول برای عموم مردم در حال اکران است و فیلم های قهرمانان کوچک، دنیای کیف ها، فیلشاه، دزد و پری و شکلاتی ویژه کودک و نوجوان اکران شد. وی تصریح کرد: بررسی های انجام شده نشان می دهد استقبال از همه فیلم ها به ویژه لاتاری، عرق سرد، مصادره و جشن دلتنگی در زاهدان بسیار خوب بود. وی با بیان این که فیلم های جشنواره ششم فجر زاهدان با موضوع دفاع مقدس، جریان های تکفیری، موضوع های فرهنگی، خانوادگی و طنز تهیه شده است ادامه داد: در روزهای پایانی جشنواره فیلم سئانس چهارم به سینما هلال اضافه شد، جمعه و یک‌شنبه اکران فیلم های فجر از ساعت ۱۵ شروع می شود و تا ساعت ۲۳ ادامه دارد و با توجه به این که ظرفیت بیشتر سئانس های سینما تکمیل شده است می توان گفت استقبال مردم از این جشنواره بی نظیر و غیر قابل پیش بینی بوده است.

جدول، سرگرمی، ورزش ذهن [۱۳۹۶/۱۱/۲۱]

معمای شطرنج

شنبه ها و سه شنبه ها

زمان پیشنهادی ۱۵ دقیقه — متوسط



در این صفحه بازی شطرنج که نیمه کاره رها شده است، یکی از بازیکنان که اتفاقا نوبت‌اش هم رسیده است می تواند حریف‌اش را با دو حرکت مات کند.

شما بگویید کدام بازیکن این موقعیت را دارد و چطور می تواند حریف‌اش را مات کند؟!

جهت حرکت مهره های سفید از پایین به بالا تعریف شده است.

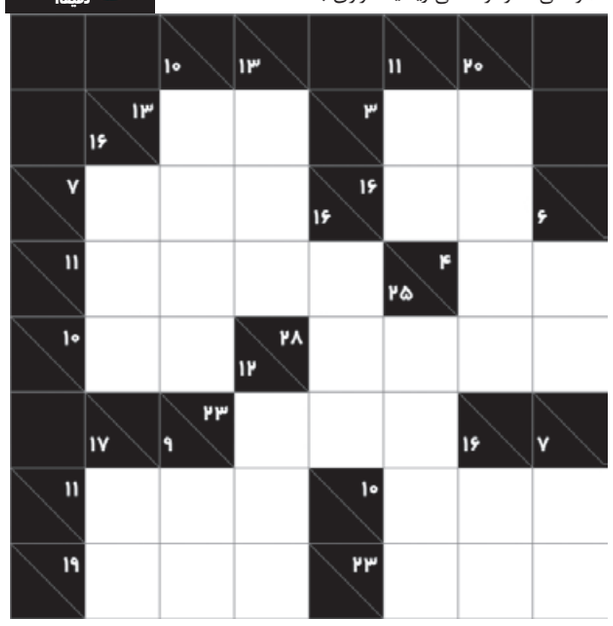
معمای مجموع ارقام

شنبه ها و سه شنبه ها

زمان پیشنهادی ۲۰ دقیقه — ساده

قانون

خانه‌های خالی را با ارقام ۱ تا ۹ طوری پر کنید که:
۱) مجموع ارقام هر تکه از سطرها با عدد سفید سمت چپ‌اش برابر شود.
۲) مجموع ارقام هر تکه از ستون ها با عدد سفید بالایش برابر شود.
۳) ارقامی که در هر تکه می نویسید تکراری نباشند.

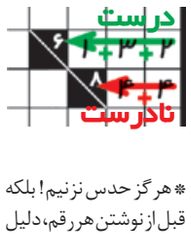


برای راهنمایی، «معمای مجموع ارقام» را در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو کنید.

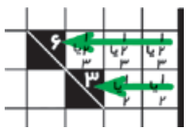
«مجموع ارقام» یک سرگرمی جذاب با قوانین ساده است که فقط به «منطق» و «جمع» نیاز دارد. سابقه پیدایش آن به بیش از ۶۰ سال پیش در آمریکا برمی گردد اما از ۳۰ سال پیش مورد توجه ژاپنی ها قرار گرفت طوری که در بیش از ۱۰۰ نشریه ژاپن منتشر شد و حالا دومین سرگرمی محبوب‌شان (پس از سودوکو) است که در جهان هم با نام کاکرو (Kakuro) پرطرفدار است. حل کردن «مجموع ارقام» یا سرگرمی های منطقی شبیه آن، سرعت پردازش ذهن را بالا می برد. به همین دلیل محققان از این قبیل سرگرمی ها با عنوان «ورزش ذهن» و «داروی آلزایمر» یاد می کنند.

برای حل کافی است:

* ابتدا سراغ سطر و ستونی برویم که عددش در «جدول ویژه» آمده باشد.
* از حل تکه هایی که فقط ۲ یا ۳ خانه دارند، آغاز کنیم.
* ارقام «محتمل» را برای هر خانه شناسایی و کم‌رنگ در آن یادداشت کنیم تا به مرور بعضی از گزینه ها خط بخورند و رقم «قطعی» را کشف کنیم.



* هرگز حدس نزنیم! بلکه قبل از نوشتن هر رقم، دلیل منطقی‌مان را برای نوشتن آن، با خودمان مرور کنیم.



* بدانیم هر معما فقط و فقط یک پاسخ صحیح دارد.

تعداد خانه	مجموع	تنها گزینه موجود
۲	۳	۱+۲
۲	۴	۱+۳
۲	۱۶	۷+۹
۲	۱۷	۸+۹
۳	۶	۱+۲+۳
۳	۷	۱+۲+۴
۳	۲۳	۶+۸+۹
۳	۲۴	۷+۸+۹
۴	۱۰	۱+۲+۳+۴
۴	۱۱	۱+۲+۳+۵
۴	۳۹	۵+۷+۸+۹
۴	۳۰	۶+۷+۸+۹

▲ «جدول ویژه» که تنها گزینه موجود را برای بعضی اعداد سفید نشان می دهد

جدول ویژه

شنبه تا چهارشنبه

زمان پیشنهادی ۱۵ دقیقه — ساده

قانون: پاسخ ها را حرف به حرف در جهت فلش بنویسید (نوشتن را از خودِ خانه فلش‌دار آغاز کنید). در آغاز هر سوال گفته‌شده که پاسخ‌اش چند حرف دارد.

واژگان کمتر اما پرهیز از پرسش هرز (ناخواسته) در این جدول، مایه افزایش بار آموزشی آن شده است. برخی سوال‌ها، از مطالب روزنامه خراسان روزهای قبل طراحی شده است.

۱-(۴ حرفی) ماساژ، ورزش، روغن مالی و ..... معتدل برای سلامتی سالمندان مناسب است.
۲-(۶ حرفی) شلوغی
۳-(۵ حرفی) سکته مغزی، ..... علت مرگ در ایران به شمار می رود و هزینه‌ای که برای جامعه و خانواده‌ها برجای می گذارد چندین برابر سکته قلبی است.
۴-(۴ حرفی) برای سالمندان غذاهایی مانند آبگوشت، شوربا، ..... ، شیر و عسل، زرده تخم مرغ نیم‌برشت، آبگوشت و گوشت جوجه خروس، نان خوب پخته با میزان نمک متوسط مفید است.
۵-(۳ حرفی) برای سالمندان آشامیدن شیر با مصلح مفید است به شرط آن که بعد از آشامیدن شیر در ناحیه کبد و شکم احساس ..... نکنند.
۶-(۴ حرفی) قطره آب روی گیاه
۷-(۷ حرفی) فرد دچار سکته قلبی یا فوت می کند یا زنده می ماند ولی بیمار مبتلا به سکته مغزی ممکن است ۲۰ تا ۳۰ سال دچار ..... ناشی از این بیماری شود.
۸-(۳ حرفی) هزینه نگهداری فرد مبتلا به سکته مغزی، ماهانه ..... میلیون تومان است.
۹-(۷ حرفی) پویانمایی
۱۰-(۳ حرفی) از دیدگاه طب ایرانی سالمندی دارای طبع سرد و ..... است؛ از این رو لازم است سالمندان با رعایت تدابیری از بروز بیماری ها پیشگیری کنند.
۱۱-(۴ حرفی) ابرو در هم کشیده
۱۲-(۳ حرفی) بزرگواری اعراب
۱۳-(۴ حرفی) آلیاژی برای جوش دادن سیم ها
۱۴-(۳ حرفی) به سالمندان کاهش ..... غذا، افزایش دفعات غذا خوردن، اجتناب از مصرف غذاهای سودا و اوبلغم‌زا توصیه می‌شود.
۱۵-(۴ حرفی) چیزها
۱۶-(۳ حرفی) برنامه ذهنی
۱۷-(۳ حرفی) به صورت استوانه‌ای پیچیده شده
۱۸-(۴ حرفی) حساسیت پوست باعث آن است
۱۹-(۵ حرفی) رایگان
۲۰-(۲ حرفی) حرف برابری و تقابل دو چیز
۲۱-(۴ حرفی) سالمندان از مصرف مواد ترش به ویژه ..... (به تنهایی) اجتناب کنند.
۲۲-(۵ حرفی) برس دندان
۲۳-(۵ حرفی) سالخوردگان بدنشان را با روغن بنفشه در پایه بادام و بابونه چرب کنند.
۲۴-(۴ حرفی) تلاش
۲۵-(۸ حرفی) باغ و بولواری قدیمی در مشهد

سودوکو

هر روز

قانون: ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های خالی بنویسید که در هر سطر، در هر ستون و در هر مربع ۳ در ۳ هیچ‌رقمی تکراری نباشد.

زمان پیشنهادی ۴۰ دقیقه — سخت

					۹	۴		
		۲	۵	۶				
			۷		۴		۸	۱
۷	۱				۶		۹	
	۹			۱			۴	
	۲		۸				۱	۶
۸	۳		۹		۵			
				۷	۳	۶		
		۷	۶					

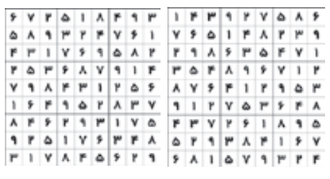
زمان پیشنهادی ۳۰ دقیقه — متوسط

۸						۹		
	۵		۱			۳	۸	
			۹		۷	۵		
		۸			۶	۷		
۳							۴	
		۷		۴		۲		
	۱		۶		۹			
۵	۹				۸		۱	
	۸							۶

زمان پیشنهادی ۲۰ دقیقه — ساده

	۵			۱	۹			
	۷	۴	۶			۵		۱
۳	۸							
	۶	۲			۸	۳		
			۵	۹	۲			
		۹	۷			۸	۲	
							۳	۹
۸		۳			۴	۱	۵	
			۳	۶			۷	

پاسخ ها

با برداشتن ۱۳ چوب کبریت، می توان این شکل را ساخت که در آن دو مربع دیده می شود و هیچ چوب کبریت اضافه‌ای هم در تصویر دیده نمی شود.

رمزواژه‌یابی: و مسابقه با علی دایی